



AXESS
LOGISTICS

GRAFISK MANUAL

Om vårt varumärke

På en allt mer globaliserad marknad med ett överutbud av produkter och tjänster är det viktigt att vi särskiljer oss från våra konkurrenter på ett tydligt sätt. Vårt varumärke är summan av allt det vi lovar våra kunder, partners och medarbetare. Det finns där främst för att bygga starka emotionella band med våra kunder så att de vill fortsätta göra affärer med oss. Vårt starka varumärke speglar också vår kultur vilket hjälper våra medarbetare, som valt att bidra till vår verksamhet med sin kompetens och sitt kunnande, att känna sig glada och stolta när de går till jobbet.

Grunden i vårt varumärke vilar på våra kärnvärden som vi dagligen jobbar med i hela vår verksamhet. Dessa kärnvärden måste vara trovärdiga och sanna då de summerar hur vi vill uppfattas. I våra relationer med våra kunder, när vi utför vårt arbete i våra verkstäder och när vi kommunicerar med omvärlden.

Vi vill över tid bygga in tydliga mervärden i vårt varumärkes löfte till marknaden. Detta är en medveten strategi för att trygga vår lönsamhet och företagets framtid.



Axess Logistics – ett nytt företag med en lång historia

När tre företag blir ett är det viktigt att alla medarbetare känner sig som en självklar del av den nya organisationen. Vi tror att det bästa sättet att börja den resan är att skapa en tydlig och lätt kommunicerbar värdegrund. Vårt nya gemensamma bolags verksamhet kommer nu och framöver att genomsyras våra fyra kärnvärden.

KOMPETENTA – vår breda tekniska kunskap och intresse för bilbranschens behov gör att vi på bästa sätt står rustade att lösa våra kunders utmaningar.

EFFEKTIVA – genom kontinuerlig utveckling av våra IT-system och löpande utbildning av våra medarbetare skapar vi förutsättningar för smidiga och effektiva totallösningar.

LÖSNINGSORIENTERADE – genom nära samarbeten med våra kunder skapar vi lösningar som förenklar och förbättrar kundens vardag.

NYTÄNKANDE – Vi vill förtjäna titeln Lead Logistic Provider. Detta gör vi genom att skapa en kunnig och nyfiken medarbetarkultur som tillsammans med kunderna utvecklar framtidens billogistiklösningar.

Från start till mål ska våra kunder och partners känna att vi som företag levererar dessa värden i allt vi gör.

De fyra värdeorden blir extra viktiga när vi nu utvecklar verksamheten, hittar nya smarta synergier över landsgränserna och rekryterar framtida medarbetare.



Innehåll

Tone of voice	05
Logotyp	06
Symbol	08
Grafiska element	09
Symboler	10
Färger	11
Typsnitt	13
Profilmaterial	15
Korrespondensmaterial	25
Bildmanér	29
Trycksaker	31
Digitala presentationer	38



Tone of voice

Vårt sätt att prata i vår kommunikation är enkelt. Vi uttrycker oss med självförtroende utan att för den skull vara kaxiga. Vi pratar gärna om vårt företags produkter och tjänster, men när vi gör det beskriver vi det ur synvinkeln kundens behov och intressen. När vi berättar om våra kundlösningar gör vi det på ett passionerat och lättsamt sätt. Vi trasslar inte in oss för mycket i teknikaliteter. När vi använder tekniska termer ska de vara välkända branschuttryck.

Vi vill bygga en bild av oss som ett av världens främsta billogistikföretag.

Vårt bidrag till kundens produktionskedja är just förstklassiga logistiklösningar.



Logotyp

AXESS
LOGISTICS

Logotyp

Axess Logistics logotyp är en unik och varumärkesskyddad kvalitetsstämpel. Logotypen är varumärkets främsta identitetsbärare.

Följ alltid riktlinjerna för hur den får användas. Det är förbjudet att förändra logotypen eller att försöka efterlikna den. Logotypen får inte heller placeras in och användas som en del i löptext.

Logotypen får inte ändras utseendemässigt. Den får ej roteras, tryckas ihop eller användas i andra än de godkända färgerna. Man får inte heller använda delar av den separat.



Frizon

Det är viktigt att logotypen har en tillräcklig frizon till närmaste intilliggande objekt och ytterkant av den yta den är placerad på. Den yttre fyrkanten/ramen i bilden ovan visar minsta tillåtna marginal.

Primär logotyp – mot vitt

Negativ version

I första hand används logotypen med text i svart och orange färg. En negativ logotyp med vit och orange text används mot färgade bakgrunder och mörka foton. Ha i åtanke när logotypen väljs vilken variant som kommer att synas tydligast.

Symbol

X:et i logotypen agerar även symbolelement med tydlig särart. Symbolen färgas i någon av de tre huvudfärgerna.



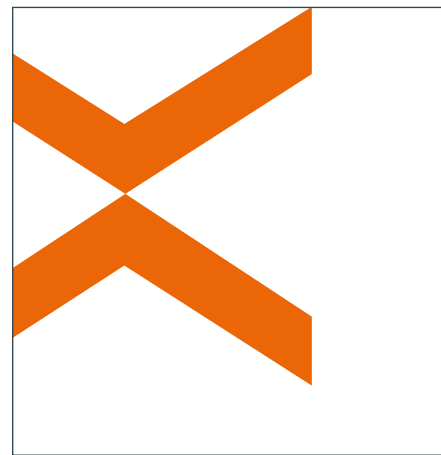
Positiv version

Placeras mot vit eller mycket ljus bakgrund.



Grå version

Placeras mot mörk bakgrund.



Orange version

Orange symbol kan användas både mot mörk och vit bakgrund med bibehållen synlighet.

Grafiska element

Symbolen kan beskäras på många olika sätt och utgör då ett mycket flexibelt grafiskt element som ger stora variationsmöjligheter i formgivningen.



Bild i grafiskt element

Vårt grafiska manér tillåter att vi beskär bilderna och att vi använder dem tillsammans med vår logosymbol.

Symboler

Våra symboler finns där för att göra det lätt för våra kunder att snabbt hitta rätt. På skyltar i våra verkstäder, i tryckt form i våra broschyrer eller på våra digitala plattformar. I och med att vi har valt att vara enkla och tydliga i vårt språk så blir det naturligt att utforma våra symboler på detta stilistiska sätt. Symbolerna hjälper oss att förmedla känslan av att vi är enkla att göra affärer med oss. Vi kommer kontinuerligt jobba vidare med skapa symboler för våra produkter och tjänster allt efter som vi utvecklar nya produkter och tjänster.



Verkstad



Säker
lagerhållning



Fleetsales



PDI



Manual



Kundportal



Track & Trace

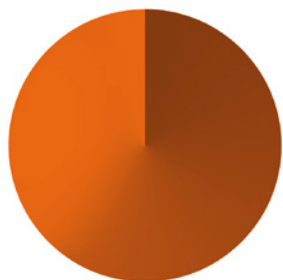


Transport



Färger · Primära

Ett tydligt sätt att särskilja sig är genom ett noggrant färgval. Våra färger hjälper oss också att variera vårt uttryck beroende på i vilket sammanhang vi vill kommunicera. De kan kombineras med varandra vilket ger oss stora möjligheter att sticka ut oavsett vilken bakgrundsfärgen kan tänkas vara.



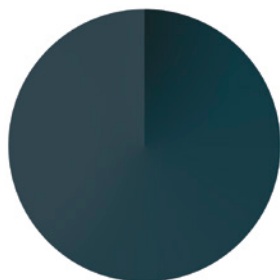
ORANGE

CMYK
C:0, M:70, Y:100, K:0

Dekorfärg / PMS
PMS 165

RGB
R: 236, G: 102, B: 8

HEX
ec6607



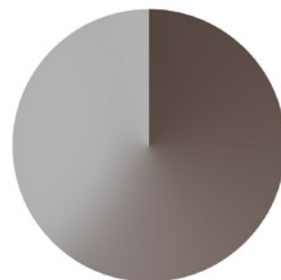
BLÅGRÅ

CMYK
C:80, M:55, Y:48, K:46

Dekorfärg / PMS
PMS 7477

RGB
R: 48, G: 70, B: 79

HEX
2f464f



MEDIUMGRÅ

CMYK
C:0, M:0, Y:0, K:40

Dekorfärg / PMS
PMS 428

RGB
R: 178, G: 178, B: 178

HEX
b2b2b1

När används vad?

CMYK / Fyrfärg

CMYK är en 4-färgsblandning bestående av de fyra tryckfärgerna. Används för annonser, broschyrer, rollups m m.

PMS / Dekorfärger

Pantone System är solida tryckfärger för korrespondensmaterial, bildekalering och de flesta profiltrycksaker.

RGB

En färgkod bestående av tv:ns och datorskärmars tre färger. RGB används därför för film, webbsidor, banners, epost-nyhetsbrev och allt som visas på bildskärm.

HEX

HEX (hexadecimala färgvärden) är ett färgsystem för webb. Används vid HTML- och CSS-kodning.

Färger · Komplement

Svart används vanligen som bakgrundsplatta till texter. Den ljusgrå förekommer i logotypen samt i ljusa tonplattor, avdelare i tabeller och diagram.



SVART

CMYK

C:0, M:0, Y:100, K:0

Dekorfärg / PMS
PMS Black

RGB

R: 0, G: 0, B: 0

HEX

000000



LJUSGRÅ

CMYK

C:0, M:0, Y:00, K:20

Dekorfärg / PMS
PMS Cool gray 1

RGB

R: 218, G: 218, B: 218

HEX

dadad9

Ready to go!

Axess Logistics

FRÅN START TILL MÅL

Tre framgångsrika företag blir ett. Autolink, Motortransport och Skandiatransport har blivit Axess Logistics och vi delar förutom namn och varumärke även vår stora passion för den bransch som vi är verksamma i.

Vår gemensamma infrastruktur och våra skräddarsydda logistiklösningar gör oss unika – vi är det enda billogistikföretag som kan erbjuda våra kunder en total logistiklösning för den skandinaviska marknaden.

Axess Logistics är med dig hela vägen från den första kontakten till slutleveransen. Vi ser helt enkelt till att du och din Verksamhet är ready to go

Våra l

Primärt typsnitt

Företagstypsnittet heter Titillium. Typsnittsfamiljen innehåller i sin tur ett antal vikter dvs. olika tjocklekar från tunn till fet. Det ger goda möjligheter för typografisk variation och ett tydligt och dynamiskt sätt att presentera textbudskap. Typsnittet är modernt, med sin tydlighet och genom ett kursivt typsnittsval skapar vi igenkänning till logotypen.



Textfärg: 90 % svart

Titillium Thin

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890!"#€%&/()=?

Titillium Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?

Titillium Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?

Titillium Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890!"#€%&/()=?

Sekundärt typsnitt

När inte Titillium finns att tillgå används Verdana. Detta kan exempelvis vara i Office-dokument eller andra administrativa dokument.



Verdana Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö
1234567890!"#€%&/()=?

Verdana Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890!"#€%&/()=?

Verdana Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåö
1234567890!"#€%&/()=?

Profilmaterial



Profilkläder

Det ska vara lätt att identifiera oss genom vår klädsel. Vårt grafiska uttryck och våra färger är grunden i designen av vår kollektion. Vi jobbar därför tydligt med vår logo för att skapa igenkänning i alla typer av möten och arbetssituationer. Profilkläderna är en utmärkt kommunikationsplats. Under kundmötet, i arbetet i våra verkstäder eller ute på vägarna uppträder vi unisont.



Profilkläder



Id-nummer

Varje lastbil är försedd med ett unikt id-nummer. Id-numret ska placeras på lastbilens framdörr enligt bild.



Symbol För placering mot mörk bakgrund.



Fordonsdekalering

Det ska synas när vi är på väg. Här hjälper vår logo X:et oss att sticka ut på ett unikt sätt. Viktigt är dock att X:et alltid placeras i nära anslutning till hela logotypen. Den svarta grundlacken på fordonen är i RAL 9005.



Fordonsdekalering

Det ska synas när vi är på väg. Här hjälper vår logo X:et oss att sticka ut på unikt sätt. Viktigt är dock att X:et alltid placeras i nära anslutning till hela logotypen.



Fordonsdekalering

Det ska synas när vi är på väg. Här hjälper vår logo X:et oss att sticka ut på ett unikt sätt. Viktigt är dock att X:et alltid placeras i nära anslutning till hela logotypen.

SCANIA

Lackkod 2094488

Producentkod 64183265 (Scania)



Skyltar, dekaler, flaggor

Vi kommer låta vår logotyp, våra grafiska element och symboler genomsyra alla våra kontor, verkstäder och uppställningsplatser. Från flaggstången till skyltar som beskriver våra olika verksamhetsområden. Vi gör detta för att tydligt låta vår identitet ta plats i de olika rum och miljöer vi utför vårt arbete.



Flaggor

När fler flaggstänger finns intill varandra, kan man med fördel växelvis använda positivversion och negativversion av flaggorna.



Interiöra skyltar

Våra interiöra skyltar, som exempelvis hänvisningsskyltar, dörrskyltar m m, följer samma grafiska manér.

Väggmotiv i entré



Logotyp på exteriör vägg
nära entrén



Utomhusskylt

Utomhusskylt på exteriör vägg



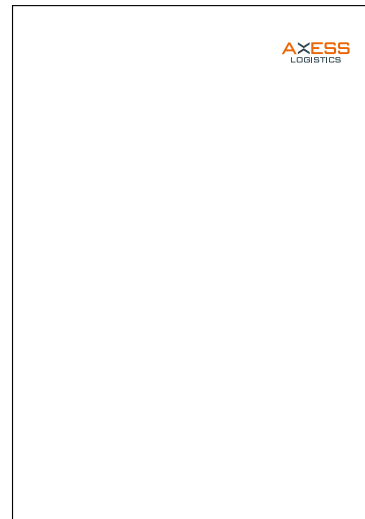
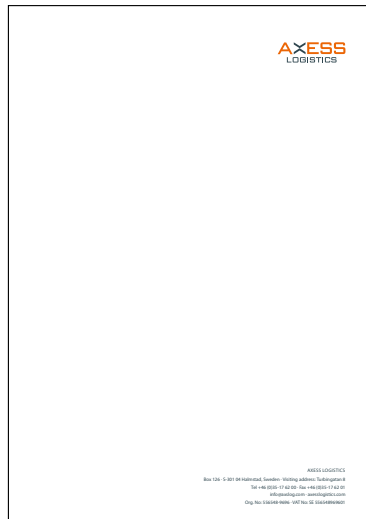
Logotyp på exteriör vägg



Korrespondensmaterial



Korrespondensmaterial



Korrespondensmaterialet för Axess Logistics trycks med vit bakgrund som låter logotypen synas tydligt.

Pressrelase

En pressrelase (eller ett pressmeddelande) kan vara ett effektivt sätt att berätta om en ny tjänst, produkt eller en aktuell händelse från vår verksamhet.

Det här ska din pressrelase innehålla

Pressreleaser har ofta samma grundstruktur. Här kommer en lista på vad de bör innehålla. Tänk på att anpassa texten efter den du skriver till.

Rubrik

Satsa på att väcka mottagarens uppmärksamhet. Fokusera på nyheten och vinkeln i din pressrelase. Fatta dig med fördel kort och slagkraftigt.

Ingress

Skrivs med lite fetare stil och innehåller mellan 25-40 ord, alltså ungefär två till tre rader. En ingress syftar till att skapa nyfikenhet och locka till fortsatt läsning genom att sammanfatta själva nyheten.

Mellanrubriker

En mellanrubrik ska sammanfatta texten ned till nästa mellanrubrik. Den gör det enkelt att söka upp ett ställe i texten som hen letar efter. Försök att hålla dessa korta och informativa.

Brödtext

Brödtexten är mer omfattande och ska hålla en neutral ton. Försök inte göra för mycket reklam för företaget eller tjänsten. Då är det ingen pressrelase längre. Du kan även markera de viktigaste meningarna i fetstil – då blir det enklare för mottagaren att läsa igenom meddelandet och snabbt få en överblick.

Citat

Finns med för att förtydliga och sammanfatta din information. Uttalanden från en eller flera nyckelpersoner ger dessutom tyngd till din text. Journalister burkar ofta plocka citat direkt ur pressreleaser.

Kontaktinformation

Gör det tydligt vem du som avsändare är genom att ha med vår logo, din kontaktinformation (telefonnummer och mejladress), vår webbadress, postadress och namn på eventuell presskontakt.

Till sist är vårt råd att du satsar på riktigt bra bilder. Dessa kan lyfta pressreleasen så att din nyhet får större utrymme hos mottagaren. Bifoga endast lågupplösta bilder då de enklare går att maila och hänvisa samtidigt till din presskontakt för högupplösta varianter.

PRESSINFORMATION
GÖTEBORG - 2016-09-01

AXESS
LOGISTICS

Pressmeddelande från Axess

Ro consequo cum sinulparum iurion con con exped uta doloratem ipicita desciaae rem fugitium cus pre velibus nobiti tem facersped et dero ipsam veliquat raepudi nossum faciscium repeliis sint. Musapelecese nieni debis atem ditibus, sapiderum, illant lant occullandis ipissime accum ut ressi odit facea necatecscis endam

Ro consequo cum sinulparum iurion con con exped uta doloratem ipicita desciaae rem fugitium cus pre velibus nobiti tem facersped et dero ipsam veliquat raepudi nossum faciscium repeliis sint. Musapelecese nieni debis atem ditibus, sapiderum, illant lant occullandis ipissime accum ut ressi odit facea necatecscis endam ipit volupta poreiur Imoluptas ut vellori bearcirt emperi uta con consequamus.

Det här ska din pressrelase innehålla

Ciml, omoluptat faces vene estiume nonsequaspis estrum imolore henders plentem lamus rorovitquo ium veritat emquidebis endignis solestiam volori quis alique verro cullum eum exersperibus dolenis maio exerae et, quossitat quis maximincim ut est, necatepost, ut laut vit quamus ium la qui optibus.

Det här ska din pressrelase innehålla

In parchil liamet aut labor sequatiure et volligenime num qui que nis atatus, nonOptae volupta secust idis mod et anderaoive voluptate ne sum faci utentem quam as eum re si cust arum cullaadae et volorpmed ut harupta net aceri dolorepra dolorem ditibusanis il il inctotat harit accationse amus pliquid ento to eaqum quas as eumquatem. Et ius as magnam

"Det är ett citat"

In parchil liamet aut labor sequatiure et volligenime num qui que nis atatus, nonOptae volupta secust idis mod e

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Caerferio experum que explis nimporem. Ibusaest, solorerro es eiciditatur maiorep tatum

HÖGUPPLÖSTA BILDER FRÅN PROJEKTET

FINNS ATT HÄMTA PÅ:

Caerferio experum que explis nimporem. Ibusaest, solorerro es eiciditatur maiorep tatum



OM AXESS LOGISTICS

Turn, verum de con pe pro destio est maximim quame volor autem sitatur, optam res aut dolumquam quia am, quiat omihilliquo evenis nus exerit iusci nihic te eum, sitatum fugiat ut vel et eium quidundiatem natoriumque que iur, sequat. Olorum exceatsum ut et qui utaspelignis nihilluptin et qui tet hitiae eate dis conet resti venda volestemqui des am, optat venda nesent, occaborior rest, aut referrem cumquae quo expero voluptatur simus eatem volent et aut porrum ea nimilicitas alignat atendel liquam qui sim ut lam verspid molestotate antius et pe plitio quas explis endisim usandellit eatest odia volor sum ea quibusam acique destorem

AXESS LOGISTICS

Box 126 - S-301 04 Halmstad, Sweden - Visiting address: Turbingatan 8
Tel +46 (0)35-17 62 00 - Fax +46 (0)35-17 62 01
info@axesslog.com - axesslogistics.com
Org. No: 556548-9696 - VAT No: SE 556548969601

Malldokument

Mallar för pressinformation finns att hämta på xxx.

Epostsignaturer

Orempore rspedictur alicimi llorissi vendam que sam, omnimilibus atur re dis sape maximoles moloribus sandae. Itatetur andam eatis autem vid quiae quiduciam, aut eriscidit pratestenis numquam rerspelitiis sae occus velitium re sitist labor ma nos es exceputadae niscime coreiciist querspis consequae ipsam, non porent que porum idionsecerro que la cus quiat eos nisquat. Pudaee debita plaudis sitaspe ruptae. Pudaee pro blandit pro venecessum quis magnat et eos si rerum illicitatem ius cus nume nones etureptatur

Best regards

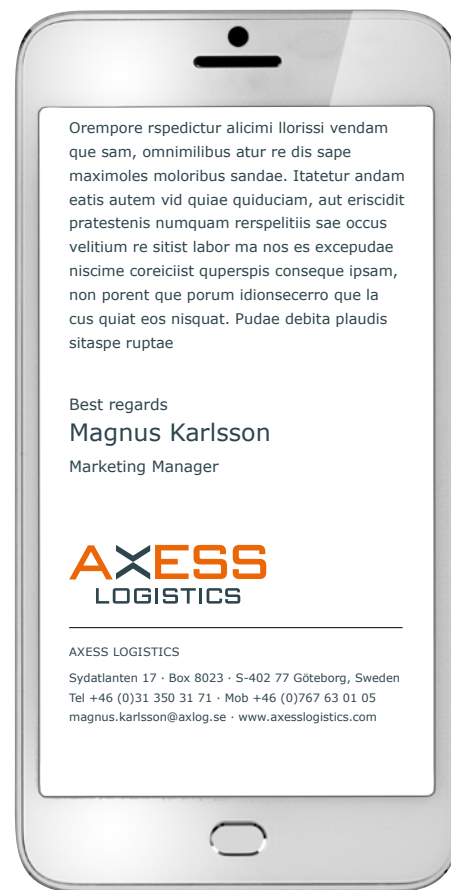
Magnus Karlsson

Marketing Manager

AXESS
LOGISTICS

AXESS LOGISTICS

Sydatlanten 17 · Box 8023 · S-402 77 Göteborg, Sweden
Tel +46 (0)31 350 31 71 · Mob +46 (0)767 63 01 05
magnus.karlsson@axlog.se · www.axesslogistics.com



Vänd dig till IT-ansvarig för mallutförande av epost och dess signaturer.

Imagebilder

Det sägs att en bild säger mer än tusen ord. Det stämmer även i vårt fall.

Vi vill låta vår kommunikation fyllas med bilder som tydligt speglar våra kärnvärden och driver uppfattningen av oss som företag framåt. Vi vill gärna lyfta fram detaljer i våra kunders produkter parallellt med att fotograferar våra egna medarbetare i deras arbetsvardag. Det är av vikt att bilderna känns unika och relevanta för det vi vill berätta samt att de är av hög kvalitet i komposition och uttryck.



Bilder – Dokumentära samt detaljbilder

Våra bilder ska harmoniera med vårt sätt att kommunicera. Vi visar gärna våra produkter och tjänster, men bilderna ska vara tänkta ur ett kundperspektiv för att skapa intresse för kunden.



Trycksaker

PDI Pre Delivery Inspection

Leading autatis enisquo eatem. Nam dolore qui uta sum corionsedita et volluptate dolum, et volut et eum ex et quis imus rescipidebit re, ut isiniet mo omnihil iquaspere seditat volum eumquia errorrum, re voloren imolore ratiae. Saerior sintur, si audam ut qui officiuntem dollabo.



Ben aliam namie enim eum turba mendiant quipuel a eliate volare. Inus sequun daretotempio to et dentat lobus, te enepereoro te sum quatati deat moliorum et Inuitati iporunt labatur udequat.

Titulum font prestrum demelupese

Ligande rracompensa subapion prateri anihila non pona qui Corvoluta sum et mectio dicit pre riorum quatit? Egnabamit pterreit silia vologakit? Qui nisi dolare deatorem harum molior arctis ne subgrat ad qui an volato rictrompae collo. Ut de ulga am habet expandant quom quid acrone aut piam hagna nam the culum arepta epla imporet, volonora. Invenitit vembu- acru eualegrum aboretio et ometit ita sum que vix aya pretempio iusticia veruntus sit.

memetur sit eum veniata ota se lato



Kampanjfolder

Kampanjfoldrar ska följa den grafiska profilen. Det ska vara tydligt vem som är avsändaren.

Samarbetspartners ska lyftas fram på ett bra och tydligt sätt utan att konkurrera med Axess Logistics.



Annonser

Så länge vi följer det grafiska manéret har vi stor frihet att kombinera text och bild för att passa den målgrupp annonsen riktar sig till. Innan ni gör en annons tänk igenom vem mottagaren är och vad vi vill säga till dem som är relevant för just dem.



Imagebärande företagsannonser

Här presenterade som uppslagsannonser. Dessa kan kombineras med marknadsföring av viss tjänst eller produkt.

Annonser



AXESS
LOGISTICS



Lorem ipsum dolor sit amet verkstad

Skandiaporters logistikkoncept för import av nya fordon omfattar ett komplett utbud av verkstadstjänster. Allt ifrån avväxning och funktionkontroll till svensk anpassning och montage av extrautrustning. Vi utför även större påbyggnadsarbeten som t ex serviceinredningar, volymkäp och bagagevlyftar.

Genom att låta Skandiaporters göra bilarna helt klara för leverans till slutkund sparar återförsäljaren ledtid och behöver inte ta sin egen verkstadskapacitet i anspråk.

Axess Logistics Tel +46 (0)35-17 62 00 · info@axslog.com · axesslogistics.com



AXESS
LOGISTICS

Koordinator

Är du en driven dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

För mer information: Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat

Axess Logistics Tel +46 (0)35-17 62 00
info@axslog.com · axesslogistics.com

Ovan: Uförande av rent grafisk annons som utnyttjar utrymmet till textbudskap, men fortfarande med Axess Logistics tydligt igenkännbara grafik.

Till vänster: Grundutförandet av en stående annons. I detta fall uppmärksammas en tjänst

Kampanjflyers A4-format

Kampanjflyers ska följa den grafiska profilen. Det ska vara tydligt vem som är avsändaren. Samarbetspartners ska lyftas fram på ett bra och tydligt sätt utan att konkurrera med Axess Logistics.



Kampanj

Nu kan ni beställa skyddsinklädnad till ett riktigt attraktivt pris

Urta num fugtatur all in ripudat magnum vilupta bonon empomputat ut labona sed modi accipiam exultat quibus esse nimirum nis dicituriam que vel accipiam namque velit.

Acceptat ape si que nobilita id que
gron-daria traccus a dicitur arctio nictat ut maii ipcus doies ut andant autanonei quia pui conpro ornitlogi bapad maumoddae vilupta temip-am non in dabois dolo eaead magna exorape liquam voluore ligibus uctio. Logia velit porpudat allari conlogiam dicitur con nobilitur Equatem quida velit quibus. Magnam sed et hilam veni sapiope venioce uocam ut ut quam, quam quatum, idere



AXESS LOGISTICS

Axess Logistics
Box 126, S-301 04 Halmstad, Sweden - Tel +46 0335-17 42 00
info@axesslog.com - axesslogistics.com



Kampanj

Beställ Limitépaket till Renault Kangoo från 6000 kr och få hem bilen leveransklar

Urta num fugtatur all in ripudat magnum vilupta bonon empomputat ut labona sed modi accipiam exultat quibus esse nimirum nis dicituriam que vel accipiam namque velit.

Acceptat ape si que nobilita id que
gron-daria traccus a dicitur arctio nictat ut maii ipcus doies ut andant autanonei quia pui conpro ornitlogi bapad maumoddae vilupta temip-am non in dabois dolo eaead magna exorape liquam voluore ligibus uctio. Logia velit porpudat allari conlogiam dicitur con nobilitur Equatem quida velit quibus. Magnam sed et hilam veni sapiope venioce uocam ut ut quam, quam quatum, idere



AXESS LOGISTICS

Axess Logistics
Box 126, S-301 04 Halmstad, Sweden - Tel +46 0335-17 42 00
info@axesslog.com - axesslogistics.com



Käperbjudande

Låt oss montera kåpan och få hem bilen leveransklar

Nissan - 5 års garanti
Urta num fugtatur all in ripudat magnum vilupta bonon empomputat ut labona sed modi accipiam exultat quibus esse nimirum nis dicituriam que vel accipiam namque velit.

BC nor - 5 års garanti
Urta num fugtatur all in ripudat magnum vilupta bonon empomputat ut labona sed modi accipiam exultat quibus esse nimirum nis dicituriam que vel accipiam namque velit.

Trucker - 3 års garanti
Urta num fugtatur all in ripudat magnum vilupta bonon empomputat ut labona sed modi accipiam exultat quibus esse nimirum nis dicituriam que vel accipiam namque velit.

Vindic - 3 års garanti
Urta num fugtatur all in ripudat magnum vilupta bonon empomputat ut labona sed modi accipiam exultat quibus esse nimirum nis dicituriam que vel accipiam namque velit.



AXESS LOGISTICS

Axess Logistics
Box 126, S-301 04 Halmstad, Sweden - Tel +46 0335-17 42 00
info@axesslog.com - axesslogistics.com

Rollups

Även här är målet att sticka ut från mängden. Vår rekommendation är därför att i största möjliga mån använda två rollups i kombination med ett gemensamt mönster. I vårt exempel här har vi valt att prata om hela företaget på den högra rollup:en och för att till vänster visa upp en specifik tjänst vi kan erbjuda.



Papperskvalitet

För att skapa ett enhetligt intryck ska våra trycksaker produceras på papper av liknande kvalitet. I första hand ska ett vitt, obestruket papper användas. Denna papperstyp har en matt yta som ger en god läsbarhet och är samtidigt behaglig att hålla i. Papperets ytvikt ska anpassas till produkten. Ett papper till visitkort ska exempelvis ha ytvikten 270 g/m² och brevpapper 100 g/m². Broschyrer upp till 12 sidor bör ha en ytvikt på 170-200 g/m². Till vissa ändamål kan ett obestruket papper vara opraktiskt, exempelvis när en tåligare yta behövs. Då rekommenderas istället ett bestruket papper.



Digitala Presentationer



Presentationer

En visuellt stark presentation är det som fungerar bäst. Tänk här på vilket typ av möte du ska gå in i. Är det en inspirationspresentation är det mycket bilder och lite text som gäller då det är du som presenterar som har huvudrollen. I en säljpresentation blir det mer fokus på innehållet i presentationen. Dessa presentationer ska kunna föra sin egen talan då de med största sannolikhet kommer att skickas runt internt hos kunden.

Kapitel-/helbildsidor

Nedan ses två exempel på sidor i en presentation med möjlighet till helbild. De kan användas som kapiteldelare i en längre presentation eller som förstabil. I det senare fallet är logotypen med.



Startsida med logo, grafik och rubriken för presentationen



Kapitel-/helbildsida med rubrik

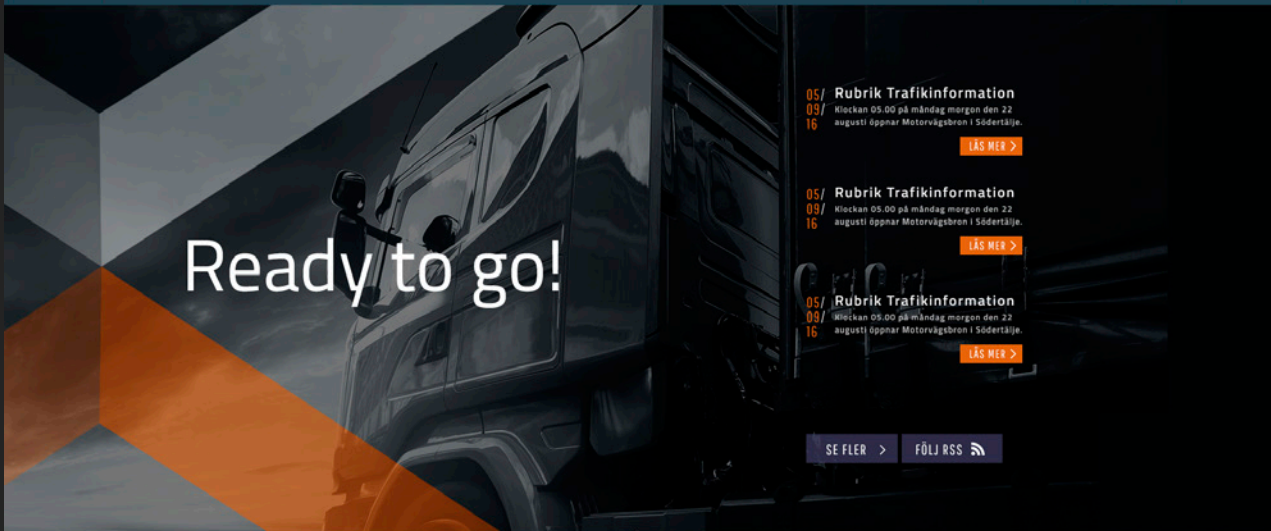
Presentationer



Faktasida som kräver sidans hela bredd för det som ska visas



Typisk textsida med bildyta till höger. Bilden kan illustrera textens ämne, eller bara som upplättande dekor.



Ready to go!

05/ **Rubrik Trafikinformation**

09/ Klockan 05.00 på måndag morgon den 22
16 augusti öppnar Motorvägsbron i Södertälje.

LÄS MER >

05/ **Rubrik Trafikinformation**

09/ Klockan 05.00 på måndag morgon den 22
16 augusti öppnar Motorvägsbron i Södertälje.

LÄS MER >

05/ **Rubrik Trafikinformation**

09/ Klockan 05.00 på måndag morgon den 22
16 augusti öppnar Motorvägsbron i Södertälje.

LÄS MER >

SE FLER >

FÖLJ RSS

ORGANISATION
& ÄGARE



Bannerannonsering



Ovan: När webbsidan där bannern ligger, tillåter rörligt innehåll kan det användas till att dela upp budskapet. Eller animering som i exemplet ovanför, där fordonet rullar förbi rubriken och parkerar vid logotypen.



En större banneryta ger möjlighet att visa mer av Axess Logistics grafiska element och tillåter en större bildyta.



Exempel på mindre banners, som blir tydliga och effektiva även med enbart grafik.

Axess Logistics

Box 126 · S-301 04 Halmstad, Sweden · Tel +46 (0)35-17 62 00

info@axslog.com · axesslogistics.com